

Tema 2

Empresa Y Entorno

La empresa y su entorno

Entorno: El conjunto de condiciones sociales y culturales que influyen en la vida de un individuo o comunidad.

Factores que afectan a una empresa:

- **Controlables:** 4 P's; **P**recio, **P**ublicidad, **P**roducto y **P**romoción (Marketing-Mix).
- **Incontrolables:** 4 Sistemas; Técnico, Político, Cultural y Económico.

La empresa y el sistema económico

Gutenberg hace una división de las características más importantes de la empresa que pueden verse afectadas por el sistema económico y aquellas otras que son totalmente indiferentes al sistema económico que le rodea.

Características indiferentes (principios):

1. **Combinación de factores**, que se refiere a la necesidad que tiene toda empresa de combinar los factores de producción de un modo óptimo.
2. **Economicidad**, en el sentido de que deben utilizarse los medios productivos del modo más económico posible.
3. **Equilibrio financiero** que se refiere a la necesidad de coordinar a tiempo las cesiones de capital y los empleos de capital.

Empresa y ética

- Son los usos y costumbres de una sociedad.
- Son el código moral de una sociedad.
- Son el fundamento, base y explicación de la acción moral.

Empresa y responsabilidad social

- **Pierre Sudreau** sostiene: "Si la empresa ha triunfado en el plano económico es porque su desarrollo se ha orientado hacia finalidades de este orden. Pero hoy en día se manifiestan aspiraciones nuevas que tienden a relativizar la prioridad otorgada a la racionalidad económica y técnica y a conceder un lugar más importante a los objetivos de carácter humano y social".

- **Milton Friedman** sostiene que:
 - El término responsabilidad social está adquiriendo unos caracteres que van más allá del servicio de los intereses de los accionistas... en una economía (libre) hay una y solamente una responsabilidad social de la empresa: utilizar sus recursos y dedicarse a actividades que aumenten los beneficios.
 - La responsabilidad social reside en todos los elementos sociales de fuera de la empresa que han de dictar una norma que la empresa no debe traspasar.
 - La capacidad o habilidad que tiene la dirección de la empresa para comprender y tomar en consideración los intereses de diferentes grupos. Una decisión socialmente responsable debe tomarse con especial atención a las necesidades de los grupos más débiles.